

Alex Ketzer, Jahrgang 1982, arbeitet als freier Art-Direktor und Grafik-Designer in Köln. Er kuratiert Ton, Text und Bild für verschiedene Labels und Projekte und gibt Workshops im Spannungsfeld von klassischer Typografie, experimentellem Design und interaktivem Sound.

RESUMÉ

- 27.12.1982 geboren in Oberwesel am Rhein
-
- 1993 – 2001 *Gymnasium der Alfred-Delp-Schule, Hargesheim*
Abschluss: Fachhochschulreife
- 11/2001 – 12/2003 *Ambulantes Hilfe Zentrum des DRK, Simmern/Hunsrück*
Zivildienst; anschließend Büroorganisation, Fahrdienst, Hilfe bei der Pflege
- 01/2004 – 07/2005 *D-A-H-N Import/Export GmbH, Kastellaun*
Ausbildung zum Kaufmann im Groß- und Aussenhandel
Abschluss mit Auszeichnung der IHK Koblenz
- 08/2005 – 03/2007 *D-A-H-N Import/Export GmbH, Kastellaun*
Assistenz der Geschäftsführung
- 04/2007 – 03/2010 *AKD/IB-Hochschule, Köln*
Abschluss als Bachelor of Arts im Fach Kommunikationsdesign (Note 1,7)
- seit 04/2010 *Atelier fuer Gestaltung*
Selbstständige Tätigkeit für verschiedene Agenturen, Verlage und eigene Kunden
- seit 09/2011 *Noorden – Label für Electronic(a) Musik, Köln/Berlin*
Kuration verschiedener Ausstellungen, Konzerte und Events sowie
musikalische Programmleitung der Veröffentlichungen
- 10/2012 – 09/2014 *AKD/IB-Hochschule, Köln*
Dozent und Zweitprüfer für Typografie sowie Leiter verschiedener Workshops
- 09/2014 – 12/2015 *TU Dortmund*
Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Musik und Musikwissenschaft
-
- Veröffentlichungen *Beyond Plastic – Ein Mixtape im Buchformat*
Köln, Selbstverlag 2014
- Mit Achtig Sachen – Ein Buch über Trucker, Fernfahrer und Co.*
Köln, Selbstverlag 2010
- Nen Rolli hatte ich noch nie – Der Durchschnittsmensch in der Welt der Werbung*
Köln, Selbstverlag 2009
-
- Ausstellungen
und Workshops *Beyond Plastic – die kleine Deutschlandreise*
Büro für Brauchbarkeit, Köln / Echo Buecher, Berlin / Altes Wettbüro, Dresden
Frühjahr 2014
- KISD Open Factory – Experiment, Think, Make*
Instrumente und Controller bauen in einem Workshop mit Prof. Andreas Muxel
Köln International School of Design, Köln
November 2013
- Creëren Kreativ Camp*
Workshops im Auftrag der Akademie für Kommunikationsdesign mit analogem
Arbeiten, Agenturbesuchen und Erkunden von urbanen »Corporate« Designs
Amsterdam, 2010 und 2011 / Zürich, 2012 / Delft und Rotterdam, 2013

Referenzen

Sommerblut – Festival der Multipolararkultur (seit 2016)

Art Direktion und Gestaltung der Festivalkommunikation

Deutsche Sporthochschule, Köln (seit 2014)

Art Direktion und Gestaltung der Publikationsreihe »Sammlungsbestand«

VAN Verlag, Berlin (seit 2014)

Art Direktion, Bildredaktion und Gestaltung des Online-Magazins »VAN«

Verband der Privaten Hochschulen, Heidelberg (2014)

Art Direktion und Gestaltung des Magazins »p«

FAUXPAS Musik, Berlin (seit 2013)

Art Direktion und Gestaltung verschiedener Plattencover und Poster

Hochschule Fresenius, Köln (2012–2014)

Art Direktion und Gestaltung des Magazins »1848«

Wirtschaftsförderung Bremen (2012–2014)

Art Direktion und Gestaltung des Magazins »H2B«

Siemens Stiftung, München (2012–2013)

Art Direktion und Gestaltung des Jahresberichts

GSO / Krupp-Stiftung, Berlin (2012)

Art Direktion und Gestaltung der Broschüre »zurück«

Deutsche Welthungerhilfe, Bonn (2011–2012)

Art Direktion und Gestaltung verschiedener Broschüren

SCA Hygiene Products, Mannheim (2008–2013)

Art Direktion und Gestaltung der Mitarbeiter-Zeitung »Blickpunkt«

Deutsche Bank, Frankfurt am Main (2010 –2011)

Gestaltung des Nachhaltigkeits-Berichts (CSR-Report)

Johannes Gutenberg Universität zu Mainz (2011)

Gestaltung eines Wissenschaftsmagazins

Deutsche Nationalbibliothek, Leipzig und Frankfurt am Main (2011)

Gestaltungskonzept für ein Jubiläums-Magazin als 4er-Serie
(Wettbewerbsbeitrag, nicht umgesetzt)

Metro Group, Düsseldorf (2010)

Art Direktion und Gestaltung von Postern, Arbeitsmaterialien und
eines Tool-Kits für den Compliance-Workshop der Metro Group

Hobbies

Elektronische Musik produzieren und live performen – solo und im Team,
Rhodes und Synthesizer in einer Post-Rock-Free-Jazz Formation spielen,
Schallplatten, Kassetten und skurile Tasteninstrumente sammeln

Software-Skills

Indesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat (+++),
Ableton Live, Microsoft Office, Censhare (++),
Premiere, Fireworks (+)

Links

Portfolio unter www.alexketzer.com

Musikalisches unter www.soundcloud.com/alexketzer